

**NASK**

# Młodzieżowy Okrągły Stół: Cyfrowe wyzwania

**REKOMENDACJE**



# Cyfrowe wyzwania oczami młodych

## Wstęp

Warsztaty „Młodzieżowy Okrągły Stół: Cyfrowe Wyzwania” zorganizowane przez NASK - Państwowy Instytut Badawczy oraz Biuro Rzecznika Praw Dziecka w ramach konferencji Internet Governance Forum Poland (IGF) miały na celu wypracowanie rekomendacji dotyczących najważniejszych wyzwań cyfrowego świata z perspektywy młodzieży, w odniesieniu do rozwiązań przyjętych w DSA – europejskim Akcie o Usługach Cyfrowych. Spotkanie zgromadziło młodych ludzi, którzy, pracując w grupach roboczych, przedstawili swoje postulaty i propozycje rozwiązań dotyczących takich obszarów jak:

1. Dezinformacja i szkodliwe treści,
2. Prawo do prywatności i ochrona wizerunku,
3. Zrozumienie regulaminów platform społecznościowych,
4. Wpływ mediów społecznościowych na zdrowie psychiczne,
5. Wykorzystanie sztucznej inteligencji i transparentność algorytmiczna.

Wypracowane wnioski stanowią głos młodzieży, który został przekazany Komisji Europejskiej, Biuru Rzecznika Praw Dziecka oraz organizatorom IGF. Rekomendacje te mogą stać się kluczowym wkładem w tworzenie bardziej etycznego, bezpiecznego i przyjaznego dla użytkowników środowiska cyfrowego. Rekomendacje wyrażają jedynie poglądy autora/ów i nie mogą być utożsamiane z oficjalnym stanowiskiem Organizatorów.

# Przeciwdziałanie dezinformacji

## Główne założenie:

Budowanie odporności społecznej na dezinformację poprzez edukację, skuteczniejsze oznaczanie treści generowanych przez AI oraz wzmocnienie narzędzi weryfikacji informacji.



**Edukacja młodzieży:** Organizowanie warsztatów i konferencji, na których eksperci będą uświadamiać młodych ludzi o zagrożeniach związanych z dezinformacją oraz wskazywać narzędzia i strategie jej rozpoznawania.



**Weryfikacja wieku:** Zastosowanie aplikacji mObywatel w celu potwierdzania wieku użytkowników platform społecznościowych, co ograniczy dostęp najmłodszych do potencjalnie szkodliwych treści.



**Oznaczanie treści generowanych przez AI:** Wprowadzenie algorytmów oceniających prawdopodobieństwo, że dana treść została wygenerowana przez sztuczną inteligencję, jeśli autor nie oznaczy jej samodzielnie.



**Zmiany w edukacji:** Uwzględnienie w podstawie programowej elementów budujących odporność na dezinformację, takich jak analiza źródeł, rozpoznawanie manipulacji i krytyczne myślenie.

# Przeciwdziałanie dezinformacji

**Kampanie społeczne:** Organizowanie kampanii informacyjnych dla rodziców, którzy mają największy wpływ na edukację medialną dzieci, oraz dla twórców internetowych, aby promować odpowiedzialność w podawaniu źródeł informacji.



**Gamifikacja:** Wprowadzenie elementów grywalizacji do edukacji o dezinformacji, co ułatwi zrozumienie skali problemu.



**Uproszczenie zgłaszania dezinformacji:** Opracowanie prostszych mechanizmów zgłaszania fałszywych treści, aby zwiększyć ich skuteczność.



# Prawo do prywatności i ochrona wizerunku

## Główne założenie:

Podniesienie świadomości młodzieży i rodziców w zakresie ochrony danych osobowych oraz wprowadzenie systemowych działań edukacyjnych.



**Szybka reakcja platform:** Usprawnienie mechanizmów zgłaszania naruszeń prywatności oraz zwiększenie szybkości reakcji platform społecznościowych na takie zgłoszenia.



**Ograniczenie dostępu do platform:** Poprawa mechanizmów weryfikacji wieku dzieci poniżej 13. roku życia, aby ograniczyć ich dostęp do platform społecznościowych.



**Edukacja systemowa:** Wprowadzenie do programu nauczania zajęć na temat ochrony prywatności, zarządzania danymi osobowymi i cyberbezpieczeństwa, np. silnych haseł, czy ustawień prywatności.



**Kampanie dla rodziców:** Edukowanie rodziców na temat zagrożeń związanych z nadmiernym udostępnianiem informacji o dzieciach w sieci oraz promowanie odpowiedzialnego korzystania z mediów społecznościowych.



**Influencerzy w edukacji:** Zaangażowanie znanych osób w promowanie zasad ochrony danych i wizerunku, aby dotrzeć do młodzieży w przystępny sposób.

# Zrozumienie regulaminów platform społecznościowych

## Główne założenie:

Zapewnienie, że regulaminy platform są zrozumiałe i dostępne dla młodych użytkowników.

**Uproszczenie języka:** Tworzenie regulaminów w prostym, jasnym języku z krótkimi zdaniami.



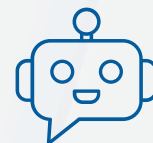
**Wizualizacja:** Prezentacja najważniejszych punktów regulaminów w formie infografik, krótkich filmów czy podkreśleń wizualnych.



**Skrócona wersja regulaminów:** Udostępnianie zwięzłych wersji regulaminów z opcją rozwijania szczegółowych zapisów.



**Asystent AI:** Zapewnienie użytkownikom narzędzi, takich jak konsultacje online czy AI tłumaczące trudne fragmenty regulaminów.



**Zarządzanie plikami cookies:** Wprowadzenie prostszego i bardziej intuicyjnego systemu zarządzania plikami cookies, umożliwiającego wybór konkretnych kategorii danych z jednoczesnym zapewnieniem funkcjonalności witryny.





# Wpływ mediów społecznościowych na zdrowie psychiczne

## Główne założenie:

Minimalizacja negatywnego wpływu mediów społecznościowych na zdrowie psychiczne poprzez działania edukacyjne i wsparcie technologiczne.



**Ograniczenia w szkołach:** Zakaz korzystania ze smartfonów w szkołach dla dzieci poniżej 13. roku życia oraz organizacja warsztatów mindfulness jako alternatywy.



**Poprawa algorytmów:** Wprowadzenie algorytmów, które będą sugerować treści wspierające zdrowie psychiczne i cyfrową równowagę np. zachęcające do przerwy w korzystaniu z platformy, podsuwające propozycje na rozwijanie hobby offline. Zastąpienie "algorytmów traumy", "algorytmami zdrowia".



**Badania:** Państwowe finansowanie badań nad wpływem mediów społecznościowych na zdrowie psychiczne użytkowników.



**Edukacja cyfrowa:** Uwzględnienie w programie nauczania zagadnień związanych z wpływem social mediów na zdrowie psychiczne oraz zarządzaniem wizerunkiem w sieci.

# Sztuczna inteligencja i transparentność algorytmiczna

## Główne założenie:

Zwiększenie świadomości społecznej na temat działania algorytmów oraz poprawa przejrzystości ich stosowania.

**Oznaczanie treści generowanych przez AI:** Wprowadzenie niewidzialnych znaków wodnych pozwalających na automatyczną identyfikację takich treści przez systemy mediów społecznościowych.



**Kampania edukacyjna:** Realizacja programów edukacyjnych dla różnych grup wiekowych, szczególnie seniorów, aby nauczyć ich rozpoznawania treści generowanych przez AI.



**Transparentność chatbotów:** Zobowiązanie AI do każdorazowego wskazywania źródeł używanych do generowania odpowiedzi.





# Podsumowanie

Warsztaty „Młodzieżowy Okrągły Stół: Cyfrowe Wyzwania” pokazały głęboką świadomość młodzieży wobec współczesnych problemów cyfrowych i kreatywność w tworzeniu rzeczowych propozycji działań, które mogą zostać podjęte w celu usprawnienia wdrożenia założeń DSA w życie.

Kluczowe rekomendacje koncentrują się na:

1. Budowaniu odporności na dezinformację poprzez edukację, uproszczone procedury zgłaszania i odpowiednie oznaczanie treści generowanych przez AI.
2. Edukacji o ochronie prywatności, zarówno dzieci, jak i rodziców, oraz zapewnieniu skutecznych narzędzi do ochrony wizerunku.
3. Ułatwieniu zrozumienia regulaminów platform poprzez uproszczenie języka, wizualizacje i asystentów AI.
4. Wsparciu zdrowia psychicznego użytkowników dzięki regulacjom, algorytmom promującym dobrostan oraz zajęciom mindfulness.
5. Transparentności sztucznej inteligencji, w tym wprowadzeniu oznaczeń i odpowiedzialności za jej zastosowanie.

Rekomendacje młodzieży mogą stanowić istotny wkład w przyszłe regulacje i strategię, wspierając bezpieczne i odpowiedzialne korzystanie z cyfrowego świata.